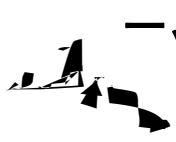


与 人 养 业 (2023 公 业)

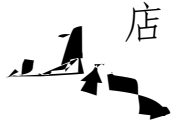
企业 : 公
作 : 业
2024 1

目 录

一、企业 况.....	1
二、企业 与 况.....	2
三、企业 入.....	3
()	3
(二) 放	3
、企业 与	5
() 定 程 核标	5
(二) 导	6
()	6
() 地	8
() 参 《第 茶博 彩 茶 播比 》 得	
合第二 成	8
() 导 参 村 播大 ”	
.....	9
() 出 对 茶 电 播	10
(八) 导 创 创	11
() 毕	12
、下一 划.....	12
() 成 电 播产	12
(二) 定合	13
() 合	13
() 出	13
() 队	13



一、企业 况



电 公 电 电
 的 ， 动传 超 的 。
 店 ， 公 电 得 的成 。
 电 公 的 过
 的创 ， 传 超 供 的 ， 促
 的 。 公 成 的 ，
 发 潮 。
 公 采 店 的 ， 过
 合， 费 供便 c高的购 。 过
 和 ， 公 传 超) 础
 管 等创

(TMA...KMPUS) 阿 巴

: l 0 入 + ! 0E+!! 0 入 -

阿摩 (环

q q) ! 入 + ! @DC, 0!

9 12



二、企业 与 况

的 发 当 按
的 。 费 对便 和个 自 断 ，
í 成， ' » » 的 潮 。d 而， 发 带 对
备 关 的 才的 大 。

厚的电 、 ô S ý % 场 } P f4 • @
分 的 才， 场变 和创 。

而， ; & ÿ 0 的 c ， 关 的 才
。传 对 的 对后， 此

高 合 ， 共 补 才 的 白。
个 能 TsdH 电 公

的 合 成 对
才 的 关 措。 过 高 合 ， 得 更好
地参 的 ， 的 ，

三、企业 入

电 公 司 的 合 成 果 丰 富 。 2023 年 ， 公 司 的 50 万 元 （ 表 1 ）， 地 方 、 队 伍 、 程 序 补 充 过 成 功 电 公 司 代 班 ， 公 司 共 供 方 的 。 公 司 的 不 同 层 次 ， 更 的 供 应 成 长 的 定 等 方 式 。 不 创 造 操 作 的 ， 规 划 个 人 的 发 展 。 ， 过 去 的 动 态 ， 电 动 合 作 的 ， 不 断 供 应 的 持 续 。

的 合 作 不 丰 富 电 公 司 的 层 次 ， 更 促 进 电 公 司 才 的 高 发 展 。 公 司 合 作 共 同 ， 共 同 动 电 公 司 的 勃 发 。

表 资 金 投 放 情 况

项目名称 投入资金	实训基地建设	学生实训补贴	师资投入	团队文化建设
投入数量	35 万元	6 万元	6 万元	3 万元
合计	50 万元			

出8，供程和
 导，保得的电。对电
 动，，动，
 分和案（表2）。

的合的电
 地，供更丰富的和度的。
 ，的合动电的不断
 ，共促电才的高发。

表 天猫新零售实训基地实训学员及教师名录

天猫新零售实训基地实训学员及教师名录				
直播基地	指导老师	实训学员	年级	学员所属学院/专业
天猫校园店	易泽龙、胡琴、肖成香、刘文兰、文彬娥	欧阳永洁	2023级	会计学院
		杨珍惜	2022级	会计学院
		龚倩	2022级	会计学院
		黄婉婷	2022级	会计学院
		李琪	2022级	电子商务学院
		陈佳丽	2022级	会计学院
		张金	2022级	电商学院
古阳河茶叶直播间		吴佳轩	2021级	茶学院
		周世珍	2022级	茶学院
		向宇萱	2022级	茶学院
		彭芳怡	2022级	电子商务学院
天鹅美田到家直播间		黄芊	2022级	连锁经营与管理
		贺亿	2023级	电子商务学院
茶学院的茶直播间	丁建辉 杨柳	刘奥鑫	2021级	茶学院
		李靖	2022级	茶学院
		余馨		陈怡萱
2022级	茶学院			
2023级	电子商务学院	来一口橘子直播间		文红
2022级	电子商务学院			王媛
2022级	电子商务学院			廖嘉颖
2022级	连锁经营与管理	乡村土特产直播间		罗灵灵
2023级	电子商务学院			欧阳晨曦

、企业 与

地 定 的 程 (表

3) 和 核标 , 供更 、 的

, 得更 的成 。

表 天猫新零售实训基地实训课程计划

教学内容(章节)	学时	类型	参考资料	备注
第1章 直播电商概述与认知 1.1 直播电商概述 1.1.1 网络直播的发展历程 1.1.2 直播电商的内涵 1.1.3 直播电商的发展现状 1.1.4 直播电商的商业价值	2	讲授		
第1章 直播电商概述与认知 1.2 直播电商的产业现状 1.2.1 品牌商 1.2.2 MCN机构 1.2.3 主播 1.2.4 消费者 1.2.5 直播电商平台	2	讲授		
第1章 直播电商概述与认知 1.3 直播电商平台的分析 1.3.1 公域流量和私域流量 1.3.2 直播电商平台的差异分析 1.3.3 常见的直播电商平台	2	讲授		
第2章 直播电商的策划与准备 2.1 直播电商的定位 2.2 直播电商的前期准备 2.2.1 人物要素 2.2.2 场景要素 2.2.3 其他准备工作	2	讲授		
第2章 直播电商的策划与准备 2.3 直播电商的流程策划 2.3.1 活动策划分析 2.3.2 主播人设及直播账号的选择 2.3.3 直播活动预热 2.3.4 直播脚本 2.3.5 直播运营	2	讲授		
第3章 直播电商的推广与运营 3.1 直播电商运营的实质 3.1.1 直播电商赋能 3.1.2 直播电商的运营策略 3.2 直播电商的运营策略 3.2.1 选品策略 3.2.2 产品组合策略	2	讲授		
第3章 直播电商的推广与运营 3.2 直播电商的运营策略 3.2.2 转化策略 3.2.4 提高转化率策略 3.2.5 直播间场控策略	2	讲授		

第4章 直播电商的推广与运营 4.1 直播推广 4.1.1 直播推广策略 4.1.2 直播推广渠道 4.1.3 直播推广工具 4.2 直播运营 4.2.1 直播运营策略 4.2.2 直播运营流程 4.2.3 直播运营工具	2	讲授+实操		
第4章 直播电商的推广与运营 4.3 快手直播 4.3.1 快手直播概述 4.3.2 快手直播操作流程 4.3.3 快手直播运营策略 4.4 淘宝直播 4.4.1 淘宝直播概述 4.4.2 淘宝直播操作流程 4.4.3 淘宝直播运营策略	2	讲授+实操		
第5章 直播电商的效果评估与改进 5.1 直播电商的效果评估指标 5.1.1 流量指标: 在线人数 5.1.2 人气指标: 互动数量 5.1.3 转化指标: 成交单量 5.2 直播电商的效果提升策略 5.2.1 直播话术 5.2.2 直播场景 5.2.3 直播道具 5.2.4 直播互动	2	讲授+实操		

第5章 直播电商的效果评估与改进 5.1 直播电商的效果评估指标 5.1.1 流量指标: 在线人数 5.1.2 人气指标: 互动数量 5.1.3 转化指标: 成交单量 5.2 直播电商的效果提升策略 5.2.1 直播话术 5.2.2 直播场景 5.2.3 直播道具 5.2.4 直播互动	2	讲授+实操		
第5章 直播电商的效果评估与改进 5.2 直播电商的效果提升策略 5.2.1 直播话术 5.2.2 直播场景 5.2.3 直播道具 5.2.4 直播互动	2	讲授+实操		

工作任务	操作规范	相关知识	考核要求
一、开播准备	1.根据平台规则进行直播账号绑定及权限设置 2.直播环境搭建: 场地选择、设备调试 3.直播脚本撰写: 直播流程、话术设计、互动环节 4.直播设备调试: 摄像头、麦克风、灯光、网络	1.直播电商概述 2.直播电商的运营策略 3.直播电商的推广与运营	5%
二、直播开展	1.直播流程执行: 开场白、产品介绍、互动环节、促销环节、结束语 2.直播互动: 回复评论、引导关注、引导下单 3.直播场控: 控制节奏、处理突发状况	1.客户分析、渠道分析、销售心理分析 2.直播脚本撰写、直播流程设计 3.直播话术设计、直播互动设计	20%
三、直播结束	1.直播数据复盘: 观看人数、互动数据、成交数据 2.直播设备收纳: 设备归位、电源关闭 3.直播账号管理: 账号安全、权限设置	1.直播数据复盘 2.直播设备收纳 3.直播账号管理	5%

第6章 直播电商相关岗位概述 6.1 直播电商相关岗位概述 6.1.1 直播运营岗位 6.1.2 直播推广岗位 6.1.3 直播客服岗位 6.1.4 直播场控岗位 6.1.5 直播助理岗位	2	讲授+实操	
第7章 直播电商的风险与防范 7.1 直播电商风险概述 7.1.1 直播电商风险的类型 7.1.2 直播电商风险的成因 7.1.3 直播电商风险的防范	2	讲授+实操	
第7章 直播电商的风险与防范 7.2 直播电商风险的防范 7.2.1 直播电商风险的防范策略 7.2.2 直播电商风险的防范流程	2	讲授+实操	
第8章 直播电商典型案例分析 8.1 直播电商典型案例 8.1.1 快手直播典型案例 8.1.2 淘宝直播典型案例 8.1.3 腾讯直播典型案例 8.2 直播电商典型案例 8.2.1 直播电商+广告模式的典型案例 8.2.2 直播电商+品牌模式的典型案例	2	讲授+实操	
合计	32		

地不断 导 ，
供 的 导，帮 更好地
程， ， 成 。

2023 ， 地 工
。30 参 店 ， 、 管 、
陈 等多个岗 （ 1）。此 ， 电 播
， 100 参 ，共 10个 播
，覆盖茶 、 果、 产、 、 电、 服 等多
个 。 供 广泛而 的
， 的多方 。



图 组织学生开展实习实训

地 2023 地

(2), 供 宝贵的 。

过 的分 , 度 、 场变

, 对电 播 的 。 不

的 储备, 高 操 ,


的 发 奠定 基础。 措

合 的 度, 地

合 的 。



图 特邀企业专家来基地为学生进行专业培训

第 茶博 彩 茶 播比 , 公 带 

播 队 ,

合第二 的 (3)。 成 不 公

播和方的，短
 得的步。
 队比 10多单、单，
 包但不、等多个，的
 和队得的高度。的
 得不对公的，更对参
 付出和的充分定。



图 “湖南省第十五届茶博会” 电商直播比赛现场

2023 11 月，由... 办的，
 村 播大 动， 地 导 队 4 个
 队参 ， “ 队” 成功 过 (4)， 成

的队。成 的 得不 对 合 方 的 ，更 对公 电 播 导和 操 的 充分 。 过 的 度合 ，公 不 供 的 播 和 ，更 比 搭 才 的 ， 、 供 。

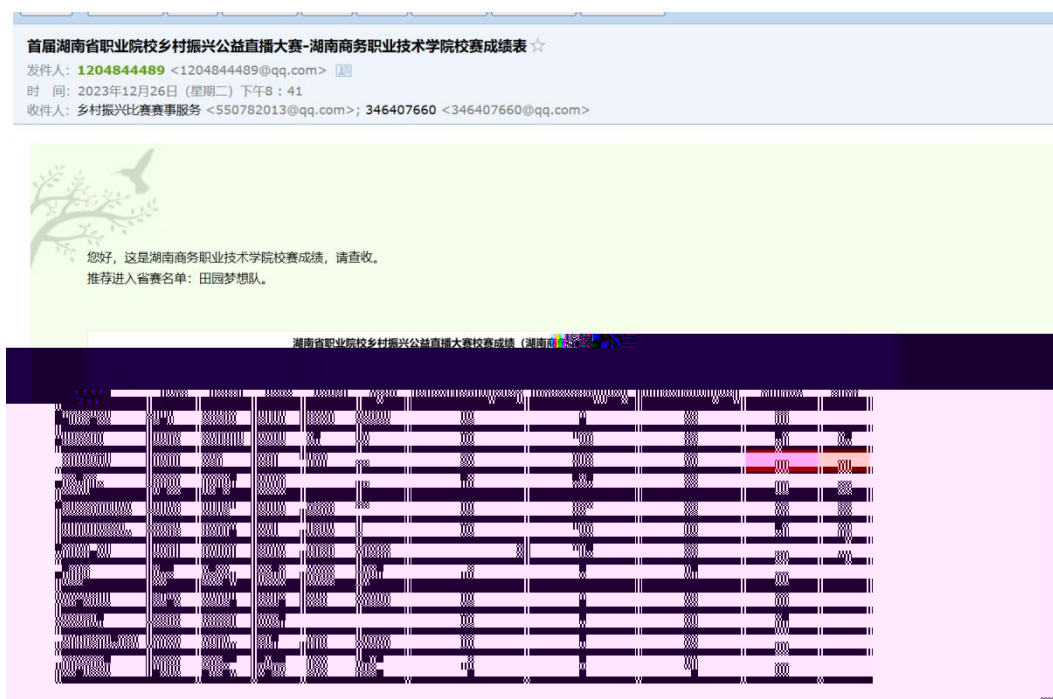


图 湖南商务职业技术学院学生在湖南省首届职业院校乡村振兴直播大赛中获得好成绩

地 度合 ， 地 共 ， 对 茶 电 播的 (5)。 措不 对 电 的 的充分 ，

更 对 电 的 。 过 的
 ， 茶 得 更 地 电 播的操 、
 策 等方 的 ， 电 的 奠定
 础。



图 企业协助学校为湘西茶企开展电商直播培训

地的 合 ， 公 不 传
 电 ， 更关 的创 创 。 过 大
 供创 导， 别 茶 工 的 操 ， 公
 鼓 尝 、 敢 创 。 方 供 锻
 创 的 ， 方 操 的
 合。

过 地的 导 ， 得 创 创 的氛
 步成长， 操 的 和 队 的 。
 操 创 创 的 合， 得 合 更
 场 ， 的 道 打 的 础。
 公 待 创 创 导 够 更多 供更

广 的 发 展 ， 更 多 备 用 和 创 新 的 电 力 人 才 。

地 过 去 ， 公 司 动 员 合 力 ， 不 论 在 哪 个 方 面 得 到 了 成 果 ， 更 多 的 人 才 毕 业 进 入 公 司 供 电 的 行 业 。

度 合 作 ， 地 方 的 毕 业 生 、 奥 运 会 的 工 作 人 员 ， 不 论 是 丰 富 的 工 作 经 验 ， 更 是 地 方 充 满 创 新 的 活 力 。

过 对 于 电 力 的 和 谐 ， 不 能 够 供 更 多 的 发 展 ， 地 方 更 多 的 人 才 。

， 公 司 合 方 不 断 发 展 ， 更 多 的 人 才 供 更 多 的 需 求 ， 共 促 产 业 和 经 济 的 合 作 发 展 。

、 下 一 步 计 划

合 作 场 地 到 达 ， 公 司 能 够 合 作 ， 并 且 基 础 共 同 的 电 力 播 产 的 发 展 。 此 外 ， 公 司 出 发 和 。

合 作 的 基 础 ， 成 功 的 产 业 ， 更 多 电 力 播 产 人 才 的 培 养 ，

合，供更的程、
和，供更的。

共定合，的合方、
标和。过的，够更好地合，保
的步发。

电播产的，合
，涵盖更多关和产。合更
多电关，大范，供更多。

合公对场地、备和的
，保合的。何更好地
合，供更好的和。

合，共队，
和从队，供更的
和。

过，公的持，够并
合，供更好的和，共促
电播产的繁发。